

EDITORIAL

Este nuevo número de *Responsibility & Sustainability* incluye seis artículos, escritos por autores de Perú, Nicaragua, Portugal, Hungría y España. Además, se incluye una reseña de libro.

Esteban Valle-Riestra Padró (Universidad del Pacífico, Perú) aborda un tema relevante en buena parte de los países de América Latina: la gestión de los pasivos ambientales mineros. El autor analiza la capacidad instalada del estado peruano para una adecuada gestión de estos pasivos, encontrando que dicha capacidad presenta múltiples dificultades, entre las que destacan: limitaciones en los procesos de identificación, caracterización y priorización de estos pasivos ambientales, resistencias sociales, conflictos interinstitucionales y cierta complejidad en las relaciones entre el Estado y las agencias de cooperación internacional.

Kathy Murillo-Acuña (Universidad Centroamericana, Nicaragua), María Luisa Rodero-Cosano (Universidad Loyola, España) y Javier Oubiña-Barbolla (Universidad Autónoma de Madrid, España) proponen un modelo y una escala para medir el valor de marca (*brand equity*) de las organizaciones no lucrativas. Los autores aplicaron un enfoque mixto en etapas: 1) mediante revisión bibliográfica identificaron y compararon 29 modelos; 2) aplicaron técnicas cualitativas para recabar la opinión de distintos actores; 3) construyeron la escala y la validaron mediante entrevistas semi-estructuradas a expertos y voluntarios y 4) construyeron una segunda versión de la escala y le aplicaron una prueba piloto con voluntarios.

Gustavo Henrique Bruno Polli (Universidad de Porto, Portugal) y Ana Margarida Vaz Duarte Oliveira e Sá (University of Porto, Portugal) consideran el asunto de los sistemas de certificación de edificios, que se utilizan como instrumentos para demostrar la responsabilidad socio-ambiental de las empresas del sector inmobiliario. Analizan la cobertura de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) en dos de las herramientas más utilizadas para realizar esas certificaciones: los indicadores de la plataforma Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) y la norma ISO 21929-1.

Erzsébet Hetesi (University of Szeged, Hungría) y Noémi Vizi (University of Szeged, Hungría) estudiaron la relación entre la Ciudadanía Global (Global Citizenship) y el Consumo Responsable en los jóvenes de la generación Z de Hungría. Para ello compararon los resultados de dos encuestas, con el objetivo de evaluar si existe correlación entre sus resultados. La primera encuesta, que se aplicó a una muestra de la población de ese país, midió la conciencia ambiental, el consumo consciente y la ciudadanía global, mientras que la segunda se focalizó en medir la ciudadanía global, considerando exclusivamente a los miembros de la generación Z.

En línea con el objetivo de *Responsibility & Sustainability* de contribuir a la relación entre investigación y educación universitaria, se incluyen en este número dos estudios de caso. El primero de ellos, escrito por Nuria García Rodríguez (Universidad de Oviedo, España), Silvia Cachero Martínez (Universidad de Oviedo, España) y Noelia Salido Andrés (Universidad da Coruña, España), analiza la experiencia de CAPSA FOOD, una empresa del sector lácteo, que se convirtió en la primera empresa española de este sector en obtener la certificación como Empresa B (*B Corporation*). Este tipo de empresas, también conocido como empresas con propósito, se caracteriza por equilibrar la generación de beneficios con la consecución de impactos sociales y ambientales positivos y, por lo tanto, asumen un fuerte compromiso con el Desarrollo Sostenible.

El segundo caso, elaborado por Marián Navarro-Beltrá (Universidad Católica de Murcia, España), aborda el tema del uso de las redes sociales como soporte a las campañas de bien público. Consiste en un análisis de la campaña llamada “Contra el Maltrato: Tolerancia Cero”, que fue implementada en España por Antena

3 (una de las más grandes corporaciones de medios de ese país), en colaboración con Fundación Mutua Madrileña. Se trata de una campaña basada en Twitter y Facebook, que fue diseñada con la finalidad de contribuir a la erradicación de la violencia de género. El caso fue elaborado como herramienta didáctica, razón por la cual se cierra con un conjunto de preguntas que los docentes pueden utilizar como inputs para el análisis del caso por parte de sus alumnos.

Finalmente, Luis Camilo Ortigueira-Sánchez (Universidad del Pacífico, Perú) presenta una reseña del libro titulado “Estado de las prácticas empresariales contra el soborno: primer estudio latinoamericano”, publicado por la Corporación Red Local del pacto Global en Colombia. El libro, cuyos editores son Gustavo A. Yepes-López, Consuelo García de la Torre y María Matilde Schwalb Helguero, es el resultado del trabajo llevado adelante por once universidades latinoamericanas, lo cual permite tener una completa visión de la situación en la región.

Agradecemos a los autores de estos trabajos por elegir a *Responsibility & Sustainability* para difundir su producción académica.

José Luis Vázquez y Óscar Licandro
Editores