

RESEÑA DE LIBRO

LA INDUSTRIA ACADÉMICA: LA UNIVERSIDAD BAJO EL IMPERIO DE LA TECNOCRACIA GLOBAL (EDITORIAL TESEO, 2021)

Luigi Pisoni (*Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Argentina*¹)

Vivir bajo las presiones de contextos educativos tecnocráticos y orientados al mercado sin renunciar a perseguir el ideal de una universidad basada en un criterio de fuerte autonomía, aplicado tanto en la docencia como en la investigación: así podríamos resumir el sentido del trabajo que Carlos Hoevel presenta en “La industria académica”. El libro es fruto de un recorrido realizado en diferentes países e instituciones, públicas y privadas, con el objetivo de mostrar el ascenso de una visión marcadamente utilitarista del rol de la universidad y reflexionar sobre su futuro.

El retrato de la universidad actual es el de una institución que ha sido transformada por completo conforme a una lógica económico-instrumental que, en el transcurso de pocas décadas, ha logrado instalar en el ámbito académico dinámicas manageriales inspiradas a un criterio de mero productivismo. El autor señala que la adaptación de las universidades a las exigencias del mercado no se ha realizado únicamente en el sentido de una modificación de los programas académicos con el fin de incluir contenidos más técnicos y más profesionalizantes, sino que ha marcado profundamente la manera en que se organiza la vida universitaria.

En esta perspectiva, la universidad es asimilada a una empresa, la enseñanza es una actividad de producción al servicio del mercado y el aprendizaje se reduce a una simple actividad de consumo. Por su parte el Estado, lejos de respaldar una defensa siempre más débil de la cultura humanista de los orígenes, refuerza las presiones del mundo empresarial aplicando rígidos mecanismos de control de la performance en vista de la producción de títulos y certificaciones profesionales: evaluaciones institucionales, acreditaciones y otros procesos basados en indicadores impulsan la creación de un cuasi-mercado universitario donde el éxito de docentes, investigadores y autoridades académicas depende mucho más de la posición adquirida en un ranking administrativo que de la calidad de la enseñanza o de la participación en nuevos descubrimientos científicos.

En este contexto, si una universidad quiere prosperar y recibir recursos del Estado y del mercado, debe necesariamente hacer acto de sumisión a las exigencias de una industria académica orientada a los resultados, aceptando las reglas del juego de la competencia global.

Habiendo alcanzado una detallada comprensión del enorme poder acumulado por la industria del conocimiento estandarizado, Hoevel no se da por vencido y persigue con determinación el objetivo de analizar las oportunidades de revertir el círculo vicioso del economicismo. La reseña de casos e historias que el autor propone, habiéndolas en parte vivido por experiencia directa, induce en el lector un deseo imperioso de descubrir las recetas que el autor disemina en el texto para contrarrestar las tendencias actuales y lograr restaurar – en una visión renovada y contemporánea – el modelo clásico de universidad: una corporación de profesores y estudiantes unidos en la búsqueda de la verdad en condiciones de suficiente autonomía frente a los poderes políticos y económicos.

¹ Facultad de Humanidades, IHC, 9 de Julio 165, T4000IHC San Miguel de Tucumán, Tucumán, Argentina, lpisoni@unsta.edu.ar , <https://orcid.org/0009-0002-8974-4112>

A este propósito, Hoevel indica algunas líneas de reflexión que podrían impulsar la renovación de universidades funcionalistas que en la actualidad “alcanzan los objetivos, pero pierden el sentido”. Uno de los puntos clave es individualizado en la tarea de otorgar un nuevo protagonismo a la dimensión comunitaria de la vida académica: se trata de privilegiar un modelo de universidad con fuerte identidad local y, al mismo tiempo, con una sólida proyección global mediante la participación en redes de instituciones de todo el mundo con características similares. En alianzas construidas según una lógica *bottom up* es posible encontrar un antídoto para reconstruir parcialmente un espacio de autonomía del mundo universitario frente al poder burocrático y a las injerencias del mercado.

Asimismo, para Hoevel es fundamental que los defensores de una idea de mayor libertad universitaria evidencien con claridad las implicancias políticas del proceso que reduce la universidad a una pura función de especialización técnico-científica, ya que el riesgo es que se elimine por completo el rol de los centros universitarios como espacios de relacionalidad al servicio de la democracia. Finalmente, el autor observa que una genuina renovación de la universidad no se podrá realizar sin modificar la articulación de los métodos de financiación. Entre otros aspectos, es esencial pensar en una diversificación de las fuentes de ingresos y en la aplicación de un principio de subsidiariedad conforme a las especificidades de los contextos locales.

El libro aborda temas inevitablemente complejos, pero con una narrativa elegante que hace fluir la lectura con una rapidez inesperada. El estilo de Hoevel es limpio y cautivador y mantiene alta la atención del lector de la primera a la última página. El cierre, sin ánimo de hacer *spoiler*, es un himno al pensamiento crítico que vuelve del pasado con inmutable actualidad, gracias a quien con sus palabras, sin saberlo, hizo la mejor defensa *ante litteram* del auténtico espíritu universitario.

Información editorial.

Editorial Teseo, 2021

ISBN: 9789877232943